

# Vers une plateforme d'e-commerce

Une plateforme d'e-commerce est en train de voir le jour afin de redynamiser l'activité économique du Nord Meusien. Le projet est porté par SMD Pépinière d'entreprises en partenariat avec le Pays de Verdun et la MFR de Stenay.

**E**n partenariat avec le Pays de Verdun, SMD Pépinière d'entreprises souhaite mettre en œuvre un outil numérique veillant à garantir une meilleure visibilité aux commerçants et artisans

## Un projet avec la MFR

Bruno Demoulin, formateur Commerce à la MFR de Stenay : « Après la conduite d'enquêtes et le traitement et l'interprétation des résultats, il y a le choix du fournisseur du site, puis l'élaboration du plan de communication, le logo, le slogan... plus tard la mise en ligne etc. Les élèves sont très motivés ».

du Nord meusien. En effet, avec l'apparition de nouveaux modes de consommation, en particulier l'achat de produits et services en ligne, l'activité économique des territoires ruraux est fragilisée. Malgré une demande des consommateurs pour une offre commerciale de proximité, les petits commerçants et les artisans souffrent d'une diminution significative de leur activité, en lien également avec le climat économique morose à l'échelle nationale.

### Offrir aux commerçants une meilleure visibilité

C'est ainsi que l'idée de création d'une plateforme d'e-commerce local a vu le jour afin de redynamiser l'activité économique du nord-meusien.

Cette plateforme mutualisée vise d'abord à offrir aux professionnels une meilleure visibilité via un espace dédié à leurs activités. En outre, la possibilité de proposer un catalogue de produits en ligne doit générer de nouveaux flux en boutique et booster les ventes en ligne. Il s'agirait d'une sorte de galerie marchande virtuelle qui va de Souilly à Mou-



Un partenariat SMD, la MFR ainsi que le Pays de Verdun.

lins en passant par Étain, Varennes ou encore Verdun, Stenay ou Dun. Lucie Delahaye, de SMD Pépinière d'entreprises explique : « Nous dé-

nombreons 700 commerçants et 1100 artisans sur tout le Nord meusien ; nous avons pris comme partenaire la MFR pour nous aider à la

mise en place de cette plateforme, et ce sont douze élèves de Bac Pro Commerce coachés par Bruno Demoulin qui planchent ».